



Bringing sound to life™



COMUNICATO STAMPA

Unica azienda italiana, Amplifon vince l'International Design Excellence Award: un prestigioso riconoscimento internazionale all'eccellenza e all'innovazione. Ad aggiudicarsi il Bronzo nella categoria Interactive Product Experiences è Amplifit®3, l'esclusivo sistema per il fitting interattivo dell'apparecchio acustico.

29 luglio 2009 – Amplifon, Gruppo italiano leader nel mondo delle soluzioni per l'udito, annuncia oggi di aver ricevuto un prestigioso premio internazionale per l'innovazione e il design, l'International Design Excellence Awards (IDEA). Promosso dall'IDSA - l'Associazione dei Designer Industriali Americani - e sponsorizzato da Business Week - autorevole testata nel panorama business internazionale, l'IDEA rappresenta uno tra i più importanti riconoscimenti internazionali nel settore industriale. I progetti sono selezionati e valutati da una giuria di esperti (designer e accademici) di fama mondiale che ne valutano in particolare l'utilità ed i vantaggi per l'utilizzatore finale. Tra centinaia di prestigiosi candidati, la giuria quest'anno ha premiato l'eccellenza e la capacità innovativa di Amplifon, unica azienda italiana a ricevere l'Award, tra vincitori del calibro di Apple, Nokia e Samsung. Ad aggiudicarsi il Bronzo nella categoria "Interactive Product Experiences" è Amplifit®3, l'esclusivo sistema ideato da Amplifon per il fitting interattivo dell'apparecchio acustico utilizzato per fornire ai propri clienti la soluzione più adatta al proprio bisogno specifico.

"E' un riconoscimento importante e ne siamo estremamente orgogliosi perché ci è stato assegnato nell'ambito di una competizione internazionale, che ha visto la partecipazione di grandi aziende multinazionali. Vincere a fronte di una concorrenza così prestigiosa è un risultato davvero significativo per noi." - commenta **Franco Moschetti**, Amministratore Delegato del Gruppo Amplifon – *"In secondo luogo si tratta di un riconoscimento che premia la portata innovativa del progetto. E l'innovazione è un valore in cui crediamo e sul quale abbiamo basato la nostra strategia di soddisfazione per il cliente investendoci significative risorse. Il premio rappresenta una conferma tangibile e importante che stiamo andando nella direzione giusta."*

Amplifit®3 si inserisce, infatti, in un più ampio processo di innovazione, che Amplifon ha intrapreso con l'obiettivo di migliorarsi e migliorare il servizio offerto al proprio cliente, a partire dal momento in cui fa il suo ingresso in uno dei nostri centri. *"Abbiamo rivoluzionato i nostri tradizionali "negozi", trasformandoli da ambienti funzionali, ma spesso freddi e impersonali, in spazi luminosi, estremamente confortevoli, moderni e accoglienti."* - racconta **Haluk Terzioglu**, Chief Marketing Executive di Amplifon - *"L'obiettivo è quello di accompagnare passo dopo passo colui che scopre di avere un problema di udito, dall'individuazione del suo problema alla soluzione uditiva più adatta alle sue specifiche esigenze, trasformando questo processo in un'esperienza positiva, ricca ed emotivamente coinvolgente."*

Al centro e al culmine di questo percorso si colloca Amplifit®3, che è stato sviluppato da un team specializzato di Amplifon, in collaborazione con Continuum, Global Innovation and Design Consultancy, un pool di esperti e di centri audiologici d'eccellenza in Europa. Secondo le indicazioni della psicoacustica, Amplifit®3 rappresenta un decisivo passo avanti nell'accertamento della perdita uditiva e nell'applicazione e adattamento dell'apparecchio acustico. Ad integrazione dei tradizionali tests audiometrici, Amplifit®3 consente di personalizzare la prova sulla base del profilo specifico del cliente e di renderla un'esperienza interattiva e coinvolgente. Accanto a software e hardware, la componente chiave di Amplifit®3 è l'ambiente in cui il sistema trova la sua collocazione. Infatti proprio per accogliere al meglio Amplifit®3, è stato studiata un'area ad hoc all'interno dei negozi Amplifon di nuova concezione, denominata "solution room": si tratta di un ambiente studiato fin nei minimi dettagli per garantire a chi si sottopone al test e a chi lo esegue, ovvero l'audioprotesista, le migliori condizioni di ascolto e il massimo comfort. *"Ci teniamo a precisare che Amplifit®3 rappresenta un'innovazione rilevante non solo sul piano scientifico e tecnologico, ma anche e soprattutto su quello della qualità del servizio offerto ai nostri clienti, con i quali vogliamo condividere e a cui dedichiamo questo premio"* – conclude **Manuela Genesio**, Global Professional Marketing Manager di Amplifon e Project Leader del progetto di implementazione di Amplifit®3.

Ufficio Stampa: Hill & Knowlton

Sara Bernabovi
Valeria Lama

tel 02 31914238
tel 02 31914292 cell. 335 6621018

sbernabovi@hillandknowlton.com
vlama@hillandknowlton.com